

Conditions Générales de vente et d'utilisation du site internet www.z-mailing.com

applicables à compter du 01/01/2013

ARTICLE 1. MENTIONS LEGALES

1.1 Editeur

Vous êtes actuellement connecté au site internet www.z-mailing.com, édité par M. Sylvain Amélineau, 13C rue des Vignerons, 25000 Besançon, France, téléphone : +33.6.08.49.94.52, email : sylvain@z-mailing.com, numéro de TVA intracommunautaire FR20753161579, directeur de la publication et responsable de la rédaction : Sylvain AMELINEAU, ci-après « **Z-Mailing.com** ».

1.2 Hébergeur

Le Site est hébergé par Host Me, siège social : lieu-dit Lagaffe, 47130 Clermont-Dessous, France, téléphone : +33.6.32.8037.53.

ARTICLE 2. DEFINITIONS

« **Abonnement** » : droit d'accès temporaire aux Crédits-Emails.

« **Client** » : toute personne, physique ou morale, de droit privé ou de droit public, ayant la qualité de professionnel, contractant avec Z-Mailing.com en vue de la fourniture de Crédits-Emails.

« **Crédits-Emails** » : faculté proposée par Z-Mailing.com au Client de diffuser des emails *via* sa Plateforme Mailing disponible sur le Site. Z-Mailing s'engage à envoyer jusqu'à un maximum de 400 Crédits-Emails par heure pour tout Client ayant souscrit un Abonnement ou acheté un Pack.

« **Internaute** » : toute personne, physique ou morale, de droit privé ou de droit public, se connectant au Site.

« **Pack** » : ensemble de Crédits-Emails mis à la disposition du Client sans limite de temps.

« **Plateforme Mailing** » : fonction opérationnelle accessible depuis l'espace personnel du Client sur le Site lui permettant d'utiliser ses Crédits-Emails.

« **Site** » : site internet accessible à l'URL www.z-mailing.com, ainsi que les sous-sites, sites miroirs, portails et variations d'URL y afférant.

ARTICLE 3. CHAMP D'APPLICATION

Le Site est d'accès libre et gratuit à tout Internaute. La navigation sur le Site suppose l'acceptation par tout Internaute des présentes Conditions Générales. La simple connexion au Site emportera acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales.

Lors de l'inscription sur le Site, cette acceptation sera confirmée par le fait de cocher la case correspondant à la phrase suivante : « *Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente et d'utilisation* ». L'Internaute reconnaît du même fait en avoir pris pleinement connaissance et les accepter sans restriction.

Le fait de cocher la case susvisée sera réputé avoir la même valeur qu'une signature manuscrite de la part du Client. L'Internaute reconnaît la valeur de preuve des systèmes d'enregistrement automatique de Z-Mailing.com et, sauf pour lui d'apporter preuve contraire, il renonce à les contester en cas de litige.

Les présentes Conditions Générales sont applicables aux relations entre les parties à l'exclusion de toutes autres conditions, et notamment celles du Client.

L'acceptation des présentes Conditions Générales suppose de la part des Internaute qu'ils jouissent de la capacité juridique nécessaire pour cela, ou à défaut qu'ils en aient l'autorisation d'un tuteur ou d'un curateur s'ils sont incapables, de leur représentant légal s'ils sont mineurs, ou encore qu'ils soient titulaires d'un mandat s'ils agissent pour le compte d'une personne morale.

ARTICLE 4. DESCRIPTION DES SERVICES

Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les termes et conditions applicables à la commande de Crédits-Emails par le Client.

La commande de Crédits-Emails peut s'opérer de trois manières différentes :

4.1 Souscription d'un Abonnement

4.1.1 Accès à un nombre déterminé de Crédits-Emails

La souscription d'un Abonnement mensuel permettant au Client d'avoir accès à un nombre déterminé de Crédits-Emails pendant un mois, moyennant un prix avantageux. Il est précisé que les Crédits-Emails inutilisés à la fin de l'Abonnement sont perdus et ne pourront être remboursés par Z-Mailing.com au Client.

4.1.2 Hors forfait

Lorsque le Client a utilisé la totalité des Crédits-Emails alloués avant la fin du mois en cours, Z-Mailing.com lui adressera un e-mail l'avertissant de l'expiration de ses Crédits-Emails et lui proposant un devis pour l'utilisation de Crédits-Emails supplémentaires jusqu'à la fin du mois en cours.

Les Crédits-Emails supplémentaires non inutilisés à la fin du mois pourront être utilisés ultérieurement si le Client se trouvait à nouveau en situation de hors forfait.

4.1.3 Changement d'Abonnement

Lorsque le Client a utilisé la totalité des Crédits-Emails alloués avant la fin du mois en cours, Z-Mailing.com pourra également lui proposer de changer d'Abonnement, en augmentant ou réduisant le nombre de Crédits-Emails alloués. Le cas échéant, la modification sera prise en compte dans les 24h ouvrées de la demande.

4.2 Achat d'un Pack

L'achat d'un Pack permet au Client d'avoir accès à un nombre déterminé de Crédits-Emails sans limite de temps.

4.3 Souscription d'une offre découverte

La souscription d'une offre découverte gratuite permet au Client d'avoir accès gratuitement pendant un mois à un certain nombre de Crédits-Emails.

ARTICLE 5. COMMANDE DE CREDITS

5.1 Souscription d'un Abonnement ou achat d'un Pack

5.1.1 Modalités de souscription

Pour accéder aux Crédits-Emails, le Client peut souscrire à un Abonnement ou acheter un Pack sur le Site. Le Client doit choisir entre les différents Abonnements et/ou Packs proposés par Z-Mailing.com.

Le Client devra ensuite renseigner ses informations personnelles et de facturation. Il aura alors la faculté de vérifier l'Abonnement et/ou le Pack choisi, ainsi que son prix et sa durée. Si sa commande lui convient, il pourra la valider.

Le Client sera ensuite invité à effectuer son paiement en étant redirigé à cet effet sur l'interface de paiement sécurisée.

5.1.2 Confirmation de la souscription par Z-Mailing.com

Une fois le paiement effectivement reçu par Z-Mailing.com, ce dernier s'engage à en accuser réception par voie électronique, dans un délai maximal de 24 heures. L'espace personnel est alors accessible au Client.

5.1.3 Durée de l'Abonnement

L'Abonnement prend effet à compter de l'encaissement par Z-Mailing.com du paiement correspondant du Client.

L'Abonnement est conclu pour une durée déterminée d'un mois. A l'arrivée du terme, il sera tacitement reconduit pour une durée identique. Le Client pourra demander la résiliation de l'Abonnement sur le Site par l'intermédiaire de son espace personnel, sur la page dédiée aux résiliation, ou par lettre recommandée avec accusé de réception à chaque date anniversaire de l'Abonnement en respectant un préavis de 7 jours.

5.1.4 Résiliation anticipée de l'Abonnement et/ou du Pack

En cas de manquement du Client à l'une quelconque des stipulations des présentes Conditions Générales, Z-Mailing.com pourra résilier l'Abonnement et/ou le Pack et suspendre l'accès du compte du Client de plein droit et sans intervention du juge. La résiliation de l'Abonnement et/ ou du Pack au tort du Client est sans préjudice des éventuels dommages-intérêts auxquels Z-Mailing.com pourrait prétendre du fait du manquement du Client.

5.2 Souscription d'une offre découverte

Pour accéder aux Crédits-Emails, le Client peut également souscrire à une offre découverte. Le processus de souscription est identique au processus décrit à l'article 5.1 des présentes, à la différence que cette souscription s'opère à titre gratuit. L'espace personnel du Client sera accessible dès retour de Z-Mailing.com par voie électronique. L'accès aux services et à l'espace personnel sera suspendu au terme de l'offre découverte. Cet accès sera réouvert par Z-Mailing.com, à charge pour le Client de souscrire une offre payante (Pack et/ou Abonnement).

ARTICLE 6. PAIEMENT

6.1 Prix

Les prix applicables sont ceux affichés sur le Site au jour de la commande. Ces prix peuvent être modifiés à tout moment par Z-Mailing.com. Les prix affichés ne sont valables qu'au jour de la commande et ne portent pas effet pour l'avenir.

Les prix indiqués sur le Site sont entendus en euros, toutes taxes comprises.

6.2 Modalités de paiement

Le Client peut effectuer son règlement par Paypal, virement ou carte bancaire. Les paiements par carte bancaire se font au moyen de transactions sécurisées fournies par CM-CIC paiement.

Dans le cadre des paiements par carte bancaire, Z-Mailing.com n'a accès à aucune donnée relative aux moyens de paiement du Client. Le paiement est effectué directement entre les mains de l'établissement bancaire.

6.3 Facturation

Z-Mailing.com adressera ou mettra à disposition du Client une facture par voie électronique après chaque paiement. Le Client accepte expressément de recevoir les factures par voie électronique. Il ne sera envoyé aucune facture au format papier par voie postale.

6.4 Défaut de paiement

Les dates de paiement convenues, notamment en cas de souscription à un Abonnement, ne peuvent être retardées sous quelque prétexte que ce soit, y compris en cas de litige.

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu, de plein droit et sans mise en demeure, à l'application de pénalités de retard calculées sur la base d'un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal, sans que cette pénalité nuise à l'exigibilité des sommes dues en principal.

En outre, tout retard de paiement aura pour conséquence la facturation au Client défaillant de frais de recouvrement d'un montant de 40 euros, l'exigibilité immédiate de toutes les sommes restant dues quels que soient les délais convenus, majorées d'une indemnité de 20 % du montant à titre de clause pénale, ainsi que la possibilité de résilier le contrat unilatéralement au tort du Client.

ARTICLE 7. SERVICE CLIENT

Le service clientèle du Site est accessible du lundi au vendredi de 10h à 18h par courrier électronique à : contact@z-mailing.com ou par courrier postal à l'adresse indiquée à l'article 1 des présentes Conditions Générales. Dans ces deux derniers cas, Z-Mailing.com s'engage à apporter une réponse sous 48h ouvrées.

ARTICLE 8. ESPACE PERSONNEL

8.1 Création de l'espace personnel

Lors de la commande de Crédits-Emails sur le Site, l'Internaute sera invité à fournir un certain nombre d'informations personnelles. Certaines de ces informations sont réputées indispensables à la création de l'espace personnel. Le refus par un Internaute de fournir lesdites informations aura pour effet d'empêcher la création de l'espace personnel ainsi que, incidemment, la validation de la commande.

Lors de la création de l'espace personnel, l'Internaute est invité à choisir un mot de passe. Ce mot de passe constitue la garantie de la confidentialité des informations contenues dans l'espace personnel. L'Internaute s'interdit donc de le transmettre ou de le communiquer à un tiers. A défaut, Z-Mailing.com ne pourra être tenu pour responsable des accès non autorisés à l'espace personnel d'un Internaute.

Le Client s'engage à procéder à une vérification régulière des données qui le concernent et à procéder en ligne, depuis son espace personnel, aux actualisations et modifications nécessaires.

8.2 Contenu de l'espace personnel

L'espace personnel permet au Client de consulter et de suivre toutes ses commandes effectuées sur le Site et de gérer ses Crédits-Emails et sa Plateforme Mailing.

Les pages relatives aux espaces personnels sont librement imprimables par le titulaire du compte en question, mais ne constituent nullement une preuve admissible par un tribunal.

Elles n'ont qu'un caractère informatif destiné à assurer une gestion efficace de ses commandes et Crédits-Emails par le Client.

Z-Mailing.com s'engage à conserver de façon sécurisée tous les éléments contractuels dont la conservation est requise par la loi ou la réglementation en vigueur.

8.3 Suppression de l'espace personnel

8.3.1 Suppression de l'espace personnel par le Client

Tout Client peut supprimer ou clôturer son espace personnel sur simple demande adressée par e-mail à l'adresse contact@z-mailing.com, accompagnée d'un justificatif d'identité.

8.3.2 Suppression de l'espace personnel par Z-Mailing.com

Z-Mailing.com se réserve le droit de supprimer le compte de tout Client qui contrevient aux présentes Conditions Générales, notamment lorsque le Client fournit des informations inexactes, incomplètes, mensongères ou frauduleuses, ainsi que lorsque l'espace personnel d'un Client sera resté inactif depuis au moins une année. Ladite suppression ne sera pas susceptible de constituer une faute de Z-Mailing.com ou un dommage pour le Client exclu, qui ne pourra prétendre à aucune indemnité de ce fait.

Cette exclusion est sans préjudice de la possibilité, pour Z-Mailing.com, d'entreprendre des poursuites d'ordre judiciaire à l'encontre du Client, lorsque les faits l'auront justifié.

ARTICLE 9. OBLIGATIONS DU CLIENT

9.1 Charte de bonne conduite

Le Client s'engage à n'utiliser les informations concernant le Site que pour ses besoins propres et pour les seules finalités visées aux présentes Conditions Générales.

Le Client s'engage à utiliser les Crédits-Emails seulement dans l'hypothèse où il a obtenu l'accord préalable des destinataires, conformément à l'article L. 34-5 du Code des postes et des communications électroniques (système de l'opt-in) et à prévoir un lien de désinscription au sein des Crédits-Emails. A défaut, la responsabilité de Z-Mailing.com ne saurait être recherchée de quelque manière que ce soit et le Client demeurera seul responsable, notamment, au titre de l'article R.10-1 du Code des postes et des communications électroniques. Enfin, le Client s'engage à déclarer à la CNIL les fichiers de données à caractère personnel (tels email, adresse IP, etc.) des personnes prospectées *via* le Site et à pouvoir en justifier en cas de réclamation. Dans une telle hypothèse, il devra, en outre, justifier la date d'insertion de l'email de la personne prospectée et le moyen et le lieu de collecte (site internet, campagne de collecte sur les réseaux sociaux etc.).

Enfin, le Client s'engage en particulier à ne pas utiliser le Site dans un but ou dans le cadre de communications susceptibles de :

- porter atteinte ou avoir de propos contraires à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou pouvant heurter la sensibilité des mineurs ;
- porter atteinte de quelque manière que ce soit aux droits à la réputation, à la vie privée, au droit ou à l'image d'un tiers ;
- être dénigrant, diffamatoire, porter atteinte à l'image, à la réputation d'une marque ou d'une quelconque personne physique ou morale, de quelque manière que ce soit ;
- avoir de propos à caractère pornographique ou pédophile ;
- porter atteinte à la sécurité ou à l'intégrité d'un Etat ou d'un territoire, quel qu'il soit ;

- permettre à des tiers de se procurer des logiciels piratés, des numéros de série de logiciels ou tout logiciel pouvant nuire ou porter atteinte, de quelque manière que ce soit, aux droits ou aux biens des tiers ;
- porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle de quelque personne que ce soit ;
- inciter à la haine, à la violence, au suicide, au racisme, à l'antisémitisme, à la xénophobie, à l'homophobie, faire l'apologie des crimes de guerre ou des crimes contre l'humanité ;
- inciter à commettre un crime, un délit ou un acte de terrorisme ;
- inciter à la discrimination d'une personne ou d'un groupe de personnes en raison de son appartenance à une ethnie, à une religion, à une race, ou du fait de son orientation sexuelle ou de son handicap ;
- conseiller une pratique douteuse ou frauduleuse.

Tout usage illégal ou de manière générale non autorisé du Site entraînera la suppression immédiate du compte du Client, nonobstant pour Z-Mailing.com toute possibilité d'action en justice, notamment demande de dommages-intérêts.

9.2 Déclarations du Client

Le Client assure avoir pris connaissance, préalablement à la signature des présentes, des caractéristiques techniques des Crédits-Emails.

En conséquence, le Client reconnaît que ses besoins et les services proposés par Z-Mailing.com sont en adéquation, qu'il a connaissance du contenu et des conditions d'exécution desdits services et qu'il a souscrit aux prestations fournies par Z-Mailing.com en connaissance de cause et en disposant de toutes les informations nécessaires lui permettant de produire un consentement libre et éclairé.

ARTICLE 10. NEWSLETTER DE Z-MAILING.COM

En cochant la case prévue à cet effet ou en donnant expressément leur accord à cette fin, les Clients acceptent que Z-Mailing.com puisse leur faire parvenir, à une fréquence et sous une forme qu'il déterminera, une newsletter (lettre d'information) pouvant comporter des informations relatives à son activité.

Lorsque le Client coche la case prévue à cet effet, il accepte de recevoir des offres commerciales de Z-Mailing.com pour des produits et services analogues à ceux présentés sur le Site. Les Clients abonnés auront la faculté de se désinscrire de la newsletter en cliquant sur le lien prévu à cet effet, présent dans chacune des newsletters.

ARTICLE 11. NEWSLETTER DES PARTENAIRES

Le Client ayant accepté la communication de données personnelles (et notamment de son adresse de courrier électronique) à des tiers partenaires du Site pourra être amené à recevoir des newsletters (lettres d'informations) émises par ces partenaires, à titre commercial ou non, aux fréquences et dans les formes déterminées par les dits partenaires.

Le Client dispose à tout moment de la faculté de se désabonner en cliquant sur le lien prévu à cet effet, présent sur chacune des newsletters émises par lesdits partenaires. A défaut, le Client dispose de la possibilité de se désinscrire en prenant directement contact avec le ou les émetteurs desdites newsletters.

Z-Mailing.com ne saurait en aucun cas être tenu responsable du contenu, des données ou des formes des newsletters envoyées par lesdits partenaires, quel que soit le préjudice qui aurait été subi par le Client. Toute réclamation doit directement être formulée auprès du partenaire émetteur de la newsletter (lettre d'information).

ARTICLE 12. INFORMATIQUE ET LIBERTES

12.1 Déclaration CNIL - Responsable du traitement

Le fichier de Z-Mailing.com comportant les données personnelles des Internautes et des Clients a fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL enregistrée sous le n° c1f0495884H

12.2 Caractère facultatif de la fourniture de données

Les Internautes disposent de la libre faculté de fournir des informations personnelles les concernant. La fourniture d'informations personnelles n'est pas indispensable pour la navigation sur le Site.

12.3 Fourniture impérative de données pour l'inscription

En revanche, l'inscription sur le présent Site suppose la collecte par Z-Mailing.com d'un certain nombre d'informations personnelles concernant les Internautes. Les Internautes ne souhaitant pas fournir les informations nécessaires à l'inscription ne pourront pas passer commande sur le présent Site.

12.4 Respect de la finalité de la collecte de données personnelles

Les données personnelles collectées font l'objet d'un traitement informatique et sont exclusivement réservées à Z-Mailing.com. Les données récoltées sont nécessaires à la bonne administration du Site, ainsi qu'au respect de ses obligations contractuelles par Z-Mailing.com. Ces données sont conservées par Z-Mailing.com en cette unique qualité. Z-Mailing.com s'engage à ne pas les utiliser dans un autre cadre, ni à les transmettre à des tiers, hors accord express des Clients ou cas prévus par la loi. Les données personnelles récoltées ne font l'objet d'aucun transfert vers l'étranger.

12.5 Droit d'accès, de rectification et d'opposition

Les coordonnées de tous les Clients inscrits sur le présent Site sont sauvegardées pour une durée de un an, durée raisonnable nécessaire à la bonne administration du Site et à une utilisation normale des données. Ces données sont conservées dans des conditions sécurisées, selon les moyens actuels de la technique, dans le respect des dispositions de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978.

Conformément à cette dernière, les Clients disposent d'un droit d'opposition, d'interrogation, d'accès et de rectification des données qu'ils ont fournies. Pour cela, il leur suffit d'en faire la demande à Z-Mailing.com, en la formulant à l'adresse électronique suivante : sylvain@z-mailing.com ou encore par courrier postal à l'adresse du siège de Z-Mailing.com mentionnée à l'article 1 des présentes Conditions Générales.

ARTICLE 13. COOKIES ET ADRESSES IP DES INTERNAUTES

13.1 Cookies

13.1.1 Objet de l'implantation des cookies

Afin de permettre à tous les Internautes une navigation optimale sur le présent Site ainsi qu'un meilleur fonctionnement des différentes interfaces et applications, Z-Mailing.com pourra procéder à l'implantation d'un cookie sur le poste informatique de l'Internaute.

13.1.2 Finalité des cookies

Les cookies permettent de stocker des informations relatives à la navigation sur le Site (date, page, heures), ainsi qu'aux éventuelles données saisies par les Internautes au cours de leur visite (recherches, login, email, mot de passe). Ces cookies ont vocation à être conservés sur le poste informatique de l'Internaute pour une durée variable allant jusqu'à un mois, et pourront être lus et utilisés par Z-Mailing.com lors d'une visite ultérieure de l'Internaute sur le présent Site.

13.1.3 Faculté d'opposition de l'Internaute à l'implantation des cookies

L'Internaute dispose de la possibilité de bloquer, modifier la durée de conservation, ou supprimer ces cookies *via* l'interface de son navigateur (généralement : outils ou options / vie privée ou confidentialité). Dans un tel cas, la navigation sur le présent Site ne sera pas optimisée. Si la désactivation systématique des cookies sur le navigateur de l'Internaute l'empêche d'utiliser certains services, ce dysfonctionnement ne saurait en aucun cas constituer un dommage pour l'Internaute qui ne pourra prétendre à aucune indemnité de ce fait.

13.1.4 Suppression des cookies implantés

Les Internautes ont aussi la possibilité de supprimer les cookies implantés sur leur ordinateur, en se rendant dans le menu de leur navigateur prévu à cet effet (généralement, outils ou options / vie privée ou confidentialité). Une telle action fait perdre aux Internautes le bénéfice apporté par les cookies.

13.2 Adresses IP

13.2.1 Définition et collecte des adresses IP

L'adresse IP correspond à une série de chiffres séparés par des points permettant l'identification unique d'un ordinateur sur le réseau Internet. Z-Mailing.com se réserve le droit de collecter l'adresse IP publique de tous les Internautes. La collecte de cette adresse IP sera effectuée de façon anonyme. L'adresse IP des Internautes sera conservée pendant la durée requise par la loi.

13.2.2 Communication des adresses IP

Z-Mailing.com devra communiquer toutes les données personnelles relatives à un Internaute à la Police sur réquisition judiciaire ou à toute personne sur décision judiciaire. L'adresse IP pourra faire l'objet d'un rapprochement avec l'identité effective de l'Internaute en cas de communication de cette information par un fournisseur d'accès à internet.

ARTICLE 14. RESPONSABILITE DE Z-MAILING.COM

14.1 Nature des obligations de Z-Mailing.com

Z-Mailing.com agit dans le cadre des présentes en qualité de prestataire technique totalement neutre mettant à disposition une plateforme électronique en ligne afin que les Clients puissent accéder à leur Plateforme Mailing. Z-Mailing.com n'est tenu que par une obligation de moyens concernant les services de mise à disposition d'une plateforme électronique en ligne. Z-Mailing.com ne joue aucun rôle actif qui lui permette d'avoir une connaissance ou un contrôle des emails envoyés par les Clients *via* le Site. Z-Mailing.com agit en conséquence en qualité d'hébergeur au sens de l'article 6 de la Loi pour la confiance dans l'économie numérique.

14.2 Force majeure – Faute du Client

Z-Mailing.com n'engagera pas sa responsabilité en cas de force majeure ou de faute du Client, telles que définies au présent article :

14.2.1 Force majeure

Au sens des présentes Conditions Générales, sera considéré comme un cas de force majeure opposable au Client tout empêchement, limitation ou dérangement du Site du fait d'incendie, d'épidémie, d'explosion, de tremblement de terre, de fluctuations de la bande passante, de manquement imputable au fournisseur d'accès, de défaillance des réseaux de transmission, d'effondrement des installations, d'utilisation illicite ou frauduleuse des mots de passe, codes ou références fournis au Client, de piratage informatique, d'une faille de sécurité imputable à l'hébergeur du Site ou aux développeurs, d'inondation, de panne d'électricité, de guerre, d'embargo, de loi, d'injonction, de demande ou d'exigence de tout gouvernement, de réquisition, de grève, de boycott, ou autres circonstances hors du contrôle raisonnable de Z-Mailing.com. Dans de telles circonstances, Z-Mailing.com sera dispensé de l'exécution de ses obligations dans la limite de cet empêchement, de cette limitation ou de ce dérangement.

14.2.2 Faute du Client

Au sens des présentes Conditions Générales, sera considéré comme une faute du Client opposable à ce dernier toute mauvaise utilisation du Site, faute, négligence, omission ou défaillance de sa part ou de celle de ses préposés, non-respect des conseils donnés par Z-Mailing.com sur son Site, toute divulgation ou utilisation illicite du mot de passe, des codes et références du Client, ainsi que le renseignement d'informations erronées ou l'absence de mise à jour de telles informations dans son espace personnel. Sera également considérée comme une faute du Client la mise en œuvre de tout procédé technique, tels que des robots, ou des requêtes automatiques, dont la mise en œuvre contreviendrait à la lettre ou à l'esprit des présentes Conditions Générales.

14.3 Problèmes techniques – Liens hypertextes

En cas d'impossibilité d'accès au Site, en raison de problèmes techniques de toutes natures, le Client ne pourra se prévaloir d'un dommage et ne pourra prétendre à aucune indemnité. L'indisponibilité, même prolongée et sans aucune durée limitative, d'un ou plusieurs services en ligne, ne peut être constitutive d'un préjudice pour les Clients et ne peut aucunement donner lieu à l'octroi de dommages-intérêts de la part de Z-Mailing.com.

Les liens hypertextes présents sur le Site peuvent renvoyer sur d'autres sites internet. La responsabilité de Z-Mailing.com ne saurait être engagée si le contenu de ces sites contrevient aux législations en vigueur. De même la responsabilité de Z-Mailing.com ne saurait être engagée si la visite, par l'Internaute, de l'un de ces sites, lui causait un préjudice.

14.4 Dommages-intérêts à la charge de Z-Mailing.com

A défaut de dispositions légales ou réglementaires contraires, la responsabilité de Z-Mailing.com est limitée au préjudice direct, personnel et certain subi par le Client et lié à la défaillance en cause. Z-Mailing.com ne pourra en aucun cas être tenu responsable des dommages indirects tels que, notamment les pertes de données, les préjudices commerciaux, les pertes de commandes, les atteintes à l'image de marque, les troubles commerciaux et les pertes de bénéfices ou de clients. De même et dans les mêmes limites, le montant des dommages-intérêts mis à la charge de Z-Mailing.com ne pourra en tout état de cause excéder le prix de l'Abonnement ou du Pack commandé.

14.5 Responsabilité en qualité d'hébergeur

Les données, notamment les emails, envoyés *via* le Site par le Client le sont sous sa propre responsabilité.

Dans ce cadre, Z-Mailing.com bénéficiera du statut d'hébergeur des données au sens de l'article 6-I-2 de la Loi pour la confiance dans l'économie numérique du 21 juin 2004. Conformément à l'alinéa 3 du même article, Z-Mailing.com ne pourra voir sa responsabilité civile ou pénale engagée à raison de ces emails, à moins que, dès le moment où il a eu connaissance de l'activité ou de l'information illicite, il n'ait agi promptement pour retirer ces informations ou en rendre l'accès impossible.

ARTICLE 15. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le contenu (textes, images, schémas...), la structure et le logiciel mis en œuvre pour le fonctionnement du Site sont protégés par le droit d'auteur et le droit des bases de données. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de Z-Mailing.com ou de ses ayants droit ou ayants cause constitue une violation des Livres I et III du Code de la propriété intellectuelle et sera susceptible de donner lieu à des poursuites judiciaires. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

Les informations publiées sur le présent Site le sont à titre indicatif, sans garantie d'exactitude. Z-Mailing.com ne peut en aucun cas être tenue responsable du fait d'une omission, d'une inexactitude ou de toute erreur contenue dans ces informations et qui serait à l'origine d'un dommage direct ou indirect causé à l'Internaute.

ARTICLE 16. DISPOSITIONS GENERALES

16.1 Droit applicable

Les présentes Conditions Générales sont soumises à l'application du droit français.

16.2 Modifications des présentes Conditions Générales

Les présentes Conditions Générales peuvent être modifiées à tout moment par Z-Mailing.com. Les Conditions Générales applicables au Client sont celles en vigueur au jour de sa commande ou de sa connexion sur le présent Site, toute nouvelle connexion à l'espace personnel emportant acceptation le cas échéant des nouvelles Conditions Générales.

16.3 Règlement amiable des litiges

Sauf dispositions d'ordre public, tous litiges qui pourraient survenir dans le cadre de l'exécution des présentes Conditions Générales devront avant toute action judiciaire être soumis à l'appréciation de Z-Mailing.com en vue d'un règlement amiable.

16.4 Entièreté

La nullité d'une des clauses du présent contrat n'entraînera pas la nullité des autres clauses du contrat ou du contrat dans sa globalité, qui garderont leur plein effet et portée. Dans une telle hypothèse, les parties devront dans la mesure du possible remplacer la stipulation annulée par une stipulation valable correspondant à l'esprit et à l'objet des présentes.

16.5 Non-renonciation

L'absence d'exercice par Z-Mailing.com des droits qui lui sont reconnus par les présentes ne pourra en aucun cas être interprétée comme une renonciation à faire valoir lesdits droits.

